

học người dẫn đầu

Kinh tế số 4.0

Nghiên cứu Chuyển đổi số doanh nghiệp

Viettel

Trình bày: Phạm Văn Việt – Trưởng Ban nghiên cứu Litbi Research

04/2021, V1.2 - litbi.com giữ toàn quyền

Nội dung nghiên cứu doanh nghiệp dẫn đầu Viettel



14/04 – HÀNH TRÌNH 4.0 & HỆ SINH THÁI 9 NÚT

3 - 5

[youtube](#)

[facebook](#)

18/04 – DIỄN BIẾN KINH DOANH Q1/2021

6 - 11

[youtube](#)

[facebook](#)

27/04 – SỨ MỆNH & QUẢN TRỊ HIỆU SUẤT CAO

12 - 18

[youtube](#)

[facebook](#)

04/05 – CHIẾN LƯỢC CẠNH TRANH 9 NÚT 2 VÒNG

19 - 21

[youtube](#)

[facebook](#)

Hệ sinh thái 4.0 doanh nghiệp Viettel: 1989 – 2020

2018, Chiến lược - Mục tiêu 4.0

<https://thanhvien.vn> > cong-nghe

Viettel công bố chiến lược giai đoạn 4.0 | Công nghệ | Thanh Niên


4 thg 8, 2018 — Viettel công bố chiến lược giai đoạn 4.0 - ảnh 1 ... Chiến lược của Tập đoàn trong giai đoạn tiếp theo 2018 - 2030, đó là duy trì tốc độ tăng trưởng 10-15%, trở thành Tập đoàn công nghệ kinh ...

- 1. Tốc độ tăng trưởng 10-15%
- 2. Số 1 Việt Nam về viễn thông và công nghiệp công nghệ cao
- 3. Top 10 về viễn thông và CNTT
- 4. Cơ cấu doanh thu ICT 55%, HiTech 25%, Đổi mới sáng tạo 10%, Truyền thống 10%

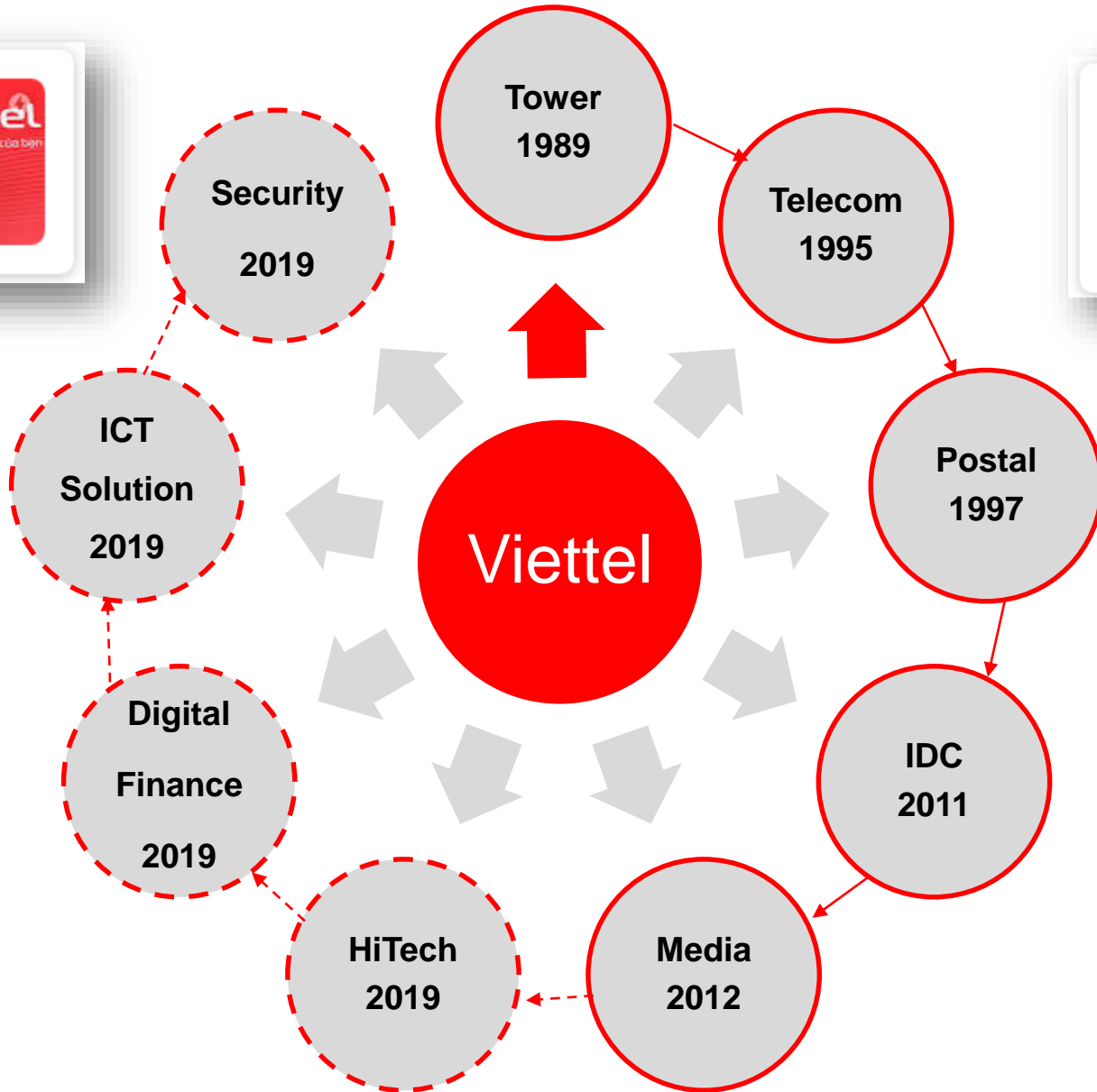


Hệ sinh thái 4.0 doanh nghiệp Viettel: 2021+

THÀNH NIỆM
Viettel bất ngờ đổi logo sang màu đỏ
7 thg 1, 2021



Đầu tư CHỨNG KHOÁN
Sứ mệnh mới của Viettel tại Lào và Campuchia: Kiến tạo xã hội số
2 ngày trước



Bài học Chuyển đổi số 4.0

#1 – CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH KINH DOANH - CHIẾN LƯỢC 4.0

#2 – MỤC TIÊU THEN CHỐT: NGUỒN THU MỚI

#3 – BỔ SUNG NĂNG LỰC 4.0 MỚI THEO CHIẾN LƯỢC MỚI

#4 – THƯƠNG HIỆU THÍCH ỨNG HỆ GIÁ TRỊ MỚI

học người dẫn đầu

Kinh tế số 4.0

Nghiên cứu Chuyển đổi số doanh nghiệp

Viettel – Q1/2021

Trình bày: Phạm Văn Việt – Trưởng Ban nghiên cứu Litbi Research

18/04/2021, V1.1 - litbi.com giữ toàn quyền

Chủ đề Viettel nóng nhất ngành Viễn Thông – Q1/2021

Mới Siêu thị 4.0 Viễn thông Tiện ích

Công cụ

Mặc định Quý trước

🇻🇳 Nhân Chủ đề nóng ↕ Diễn biến ✖️ Lĩnh vực C+ ⚙️ ✂️

Chủ đề nóng



- ✓ Số lượng bản tin vượt trội trên kênh tin tức số, giúp tăng nhận diện và gắn kết thương hiệu với khách hàng.
- ✓ Nhờ ba yếu tố chính: 1) Hệ sinh thái 9 nút rộng lớn, 2) Vận hành hiệu quả là cơ sở thu hút truyền thông và 3) Cách làm truyền thông sáng tạo, ví dụ sáng kiến **“Câu lạc bộ bóng đá Viettel”**

Hoạt động Quản trị doanh nghiệp Viettel – Q1/2021

HỌC NGƯỜI DẪN ĐẦU 4.0

Quản trị doanh nghiệp Kinh doanh (34) Hợp tác (13)

Tổ chức (6) Kế hoạch (11) Đo lường (15)

Tìm chuyển động số Tìm kiếm

02/2021

2 tháng CEO Viettel Lê Đăng Dũng: “Mọi quyết định của Viettel bây giờ đều dựa trên dữ liệu”

3 tháng Vì sao Google chỉ thay đổi vài pixel mỗi lần trên logo, còn Viettel ngay lập tức lột xác từ xanh sang đỏ?

01/2021

3 tháng Điều đặc biệt về tái định vị thương hiệu lần 2 của Viettel

3 tháng Thành viên HĐQT Viettel Post làm phó TGD Bảo Hiểm Quân đội (MIC)

(Viettel Group) Viettel – Theo cách của bạn

3 tháng

viettel
Theo cách của bạn

Thỏa 1 trong 4 tiêu chí “**Lãnh đạo số**” thuộc khung **Bình pháp số 4.0** của Litbi Research, gồm: lãnh đạo khát vọng, dẫn lái, phụng sự và ra quyết định dựa trên dữ liệu

Rủi ro khi thay đổi nhiều ?

Chỉ dấu doanh nghiệp “Viettel Post” sẽ tham gia lĩnh vực bảo hiểm ?

Litbi Research cho rằng, việc thay đổi nhận diện là phù hợp với tầm nhìn sứ mệnh và hệ giá trị mới. Tuy nhiên, doanh nghiệp Viettel cần quản trị rủi ro phù hợp vì thay đổi nhiều.

Viettel ePass là khởi đầu với Giao thông số – Q1/2021

The screenshot shows the Viettel ePass website dashboard. At the top, there are navigation options like 'Mới', 'Siêu thị 4.0', 'Viễn thông', 'Tiện ích', and 'Công cụ'. Below that, there are more navigation options like 'Mặc định', 'Xem đơn giản', 'Cũ nhất', 'Quý trước', 'Chuyển ngữ', and 'Quản lý nhân'. The main content area features a search bar with 'HỌC NGƯỜI DẪN ĐẦU 4.0 (97)' and several filter buttons: 'Chọn', 'Nhấn', 'Chủ đề nóng', 'Diễn biến', 'Thị trường', 'Lĩnh vực', 'Cây tri thức', 'Đánh giá', 'C+', and 'X'. There are also buttons for '+', '-', and 'x'. Below the search bar, there are buttons for 'Quản trị doanh nghiệp (31)', 'Kinh doanh (34)', and 'Hợp tác (13)'. Further down, there are buttons for 'Loại hình (34)', 'Lĩnh vực (34)', '5G (7)', 'AdsTech (1)', 'Giao thông (5)', 'Giáo dục (2)', 'IDC Cloud (1)', 'Logistics (2)', 'Môi trường (1)', 'Ngân hàng (1)', 'Tiền số (1)', 'XGame (1)', 'Xây dựng (2)', 'Y tế (2)', and 'HiTech (3)'. At the bottom, there is a search bar with 'Tìm chuyển động số' and a 'Tìm kiếm' button. The main content area is divided into two sections: '01/2021' and '03/2021'. The '01/2021' section contains four news articles, and the '03/2021' section contains one news article.

Phạm vi kinh doanh của doanh nghiệp Viettel hiện khá rộng lớn, bao phủ 13 lĩnh vực

Y tế và Tiền số có thể là 2 lĩnh vực tiếp theo doanh nghiệp Viettel sẽ gặt hái được thành công lớn tại Việt Nam, bên cạnh 5G

Doanh nghiệp Viettel đã ghi điểm lớn nhờ hiệu quả vượt trội khi hoàn thành giai đoạn 2 của hệ thống Thu phí không dừng.

Thắng lợi của ePass là ví dụ điển hình cho lợi thế cạnh tranh đến từ sức mạnh tổng hợp của Hệ sinh thái 9 nút và ý chí quyết tâm “Kiến tạo xã hội số” của Ban điều hành Viettel.

Nhiều cơ hội hợp tác B2G – Q1/2021

Mới Siêu thị 4.0 Viễn thông Tiện ích Công cụ

Mặc định Xem đơn giản Cũ nhất Quý trước Chuyển ngữ Quản lý nhân

Chọn Nhấn Chủ đề nóng Diễn biến Thị trường Lĩnh vực Cây tri thức Đánh giá C+ ⚙️ 🔍

+ - 📄 👁️ ✕ HỌC NGƯỜI DẪN ĐẦU 4.0 (97)

Quản trị doanh nghiệp (31) Kinh doanh (34) Hợp tác

B2B (7) B2G (6)

Tìm chuyển động số Tìm kiếm

01/2021

- 3 tháng Tạo điều kiện cho Tập đoàn **Viettel** triển khai các dự án tại Đà Nẵng
- 3 tháng Thừa Thiên Huế đề nghị **Viettel** hỗ trợ nâng tầm đô thị thông minh
- 3 tháng Sở Giáo Dục đào tạo- **Viettel** Vĩnh Long: Ký kết hợp tác ứng dụng **Công Nghệ** thông tin và **Viễn Thông**

02/2021

- 2 tháng **Viettel** tăng cường hợp tác chuyển đổi số trong các nhà trường quân đội
- 2 tháng Sở Y tế và **Viettel** Vĩnh Long: Ký kết biên bản ghi nhớ chuyển đổi số

03/2021

- 2 tháng Đẩy mạnh hợp tác **Công Nghệ** thông tin giữa Tổng cục Khí tượng Thủy văn và Tập đoàn **Viettel**

Với ý chí quyết tâm cao, hướng theo sứ mệnh mới “**Kiến tạo xã hội số**” của Ban điều hành **Viettel**, cùng lợi thế từ hệ sinh thái 9 nút và hiệu quả vượt trội, doanh nghiệp **Viettel** bắt đầu nhận được sự hưởng ứng lớn từ các địa phương.

Cơ hội lớn và thách thức lớn đang chờ doanh nghiệp **Viettel** chinh phục ở lĩnh vực **Môi trường**. Tuy khó, nhưng rất cấp thiết tại Việt Nam, và nếu giải được bài toán này, doanh nghiệp **Viettel** sẽ bước lên vị thế mới. Và tại Việt Nam, **Litbi Research** tin rằng chỉ người **Viettel** mới giải được bài toán này tốt nhất.

Bài học Chuyển đổi số 4.0 - Phần 2

#5 – Lãnh đạo số: ưu tiên ra quyết định theo dữ liệu

#6 –

#7 –

#8 –

học người dẫn đầu

Kinh tế số 4.0

Nghiên cứu Chuyển đổi số doanh nghiệp – P3

Viettel Sứ mệnh & Hiệu suất cao

Trình bày: Phạm Văn Việt – Trưởng Ban nghiên cứu Litbi Research

27/04/2021, V1.2 - litbi.com giữ toàn quyền



Cơ sở Quản trị hiệu suất cao: 6 yếu tố

6 yếu tố then chốt giúp Quản trị hiệu suất cao

TẦM NHÌN thể hiện qua **khát vọng** trong tương lai
Tôi muốn ...



<https://congnghe.tuoitre.vn> > viettel-...

Viettel muốn trở thành nhà cung cấp dịch vụ số - Công nghệ

26 thg 6, 2019 — TTO - Viettel thành lập Tổng công ty Dịch vụ số, thực hiện chiến lược ... Viettel muốn trở thành nhà cung cấp dịch vụ số - Ảnh 1.

SỨ MỆNH là **nhiệm vụ** sống chết theo **TẦM NHÌN**
Tôi sẽ làm việc đó ...



<http://www.baodongnai.com.vn> > vi...

Viettel công bố nhận diện thương hiệu mới với sứ mệnh kiến tạo xã hội số ...

22 thg 1, 2021 — Điều này kéo theo sự thay đổi về logo và slogan, cũng như sự bổ sung về giá trị cốt lõi của thương hiệu. * Sứ mệnh mới "Tiên ...

CHIẾN LƯỢC là **cách làm** để hoàn thành **SỨ MỆNH**
Tôi sẽ làm thế này ...




<https://thanhvien.vn> > cong-nghe

Viettel công bố chiến lược giai đoạn 4.0 | Công nghệ | Thanh Niên

4 thg 8, 2018 — Viettel công bố chiến lược giai đoạn 4.0. Buổi lễ bàn giao diễn ra dưới sự chứng kiến của Thượng tướng Trần Đơn, ...

Quản trị hiệu suất cao cần SỨ MỆNH dẫn lái

 <https://about.google>

Google - About Google, Our Culture & Company News

Our mission is to organize the world's information and make it universally accessible and useful. - Company


 <https://www.microsoft.com> > en-us

About Microsoft | Mission and Vision | Microsoft

Our mission is to empower every person and every organization on the planet to achieve more. Learn

Alibaba Group's **mission** is to make it easy to do business anywhere. We enable businesses to transform the way they market, sell and operate and improve their efficiencies.


Founders: Jack Ma

 <https://www.alibabagroup.com> > ov...

Alibaba Group

Lưu ý: Apple không phát biểu Sứ mệnh

According to the Economist, Steve Jobs' **mission** statement for **Apple** in 1980 was: "To make a contribution to the world by making tools for the mind that advance humankind." Aug 3, 2013


 <https://www.businessinsider.com> > a...

Apple's 'Mission Statement' -

Tesla's mission is to accelerate the world's transition to sustainable energy. **Tesla** was founded in 2003 by a group of engineers who wanted to prove that people didn't need to compromise to drive electric – that electric vehicles can be better, quicker and more fun to drive than gasoline cars.

 <https://www.tesla.com> > about

About Tesla | Tesla

 <https://m.ictnews.vietnamnet.vn> > ch...

Chủ tịch Viettel: "Sứ mệnh của chúng tôi là kiến tạo xã hội số"

Feb 6, 2019 — ictnews Quyền Chủ tịch Viettel Lê Đăng Dũng cho rằng, Viettel sẽ có nhiệm vụ tạo ra

Tầm nhìn, Sứ mệnh và Giá trị cốt lõi - Tập đoàn Vingroup

Vingroup định hướng phát triển thành một Tập đoàn Công nghệ - Công nghiệp ... Sứ mệnh. Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người ...

litbi

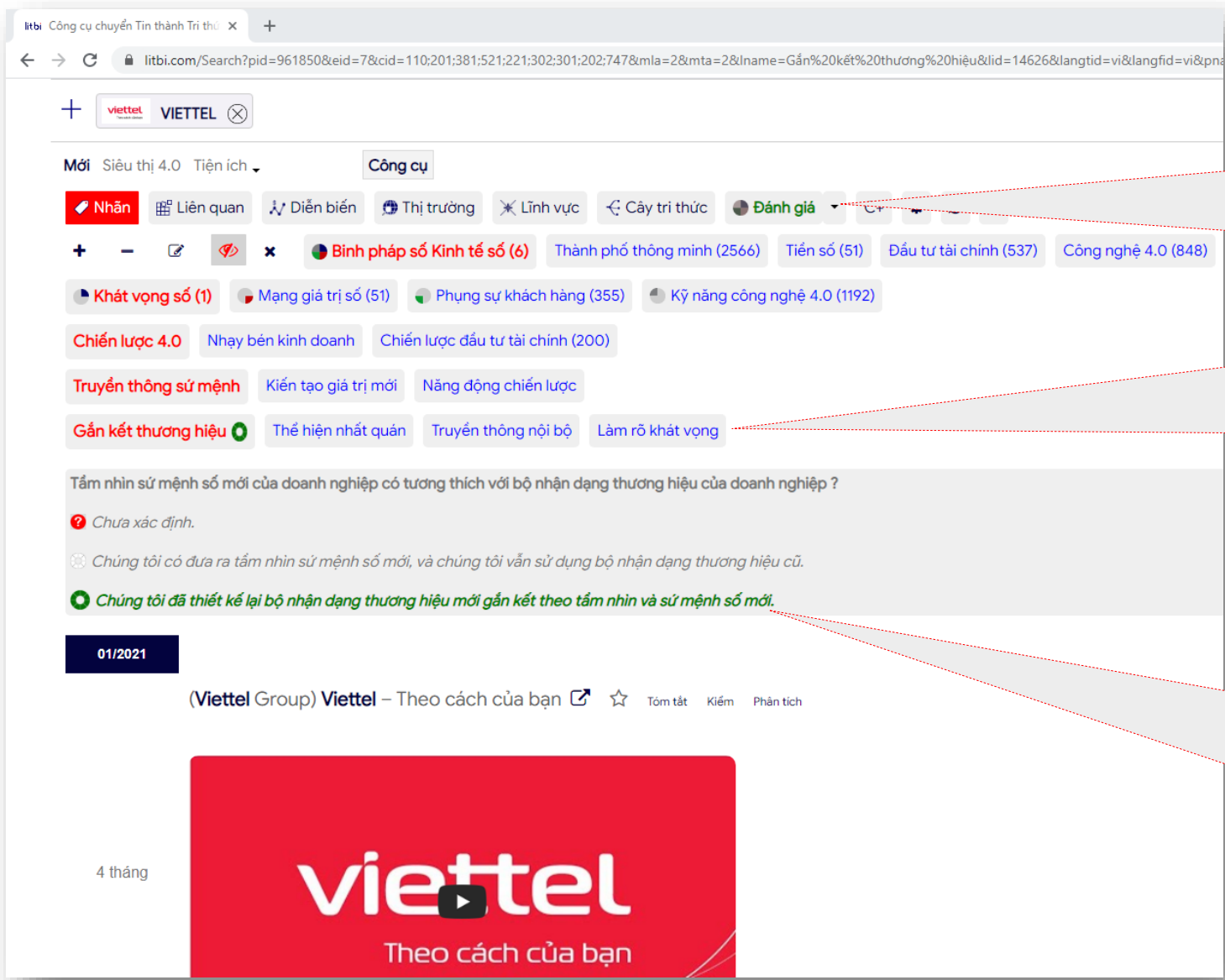
Tầm nhìn

- Nơi kiến tạo tri thức đặc sắc kiểu mới

Sứ mệnh

- Chuyển hóa tin thành tri thức nhanh hơn

Bình pháp số: khung đánh giá Chuyển đổi Kinh tế số 4.0



Doanh nghiệp cần **Đánh giá** bộ năng lực Chuyển đổi số 4.0 để hiểu rõ điểm mạnh – yếu của chính bản doanh nghiệp mình, đây là cơ sở để hoạch định chiến lược thích ứng Kinh tế số 4.0 vượt trội. [Tham khảo dịch vụ đánh giá Chuyển đổi số 4.0 từ Litbi](#)

Bình pháp số 4.0 từ Litbi Research, có xác định 4 điểm quan trọng doanh nghiệp cần đáp ứng khi làm **Truyền thông Sứ mệnh mới**, nhằm khởi phát nội lực và thu hút ngoại lực góp sức giúp doanh nghiệp hiện thực **Tầm nhìn Sứ mệnh 4.0** mới.

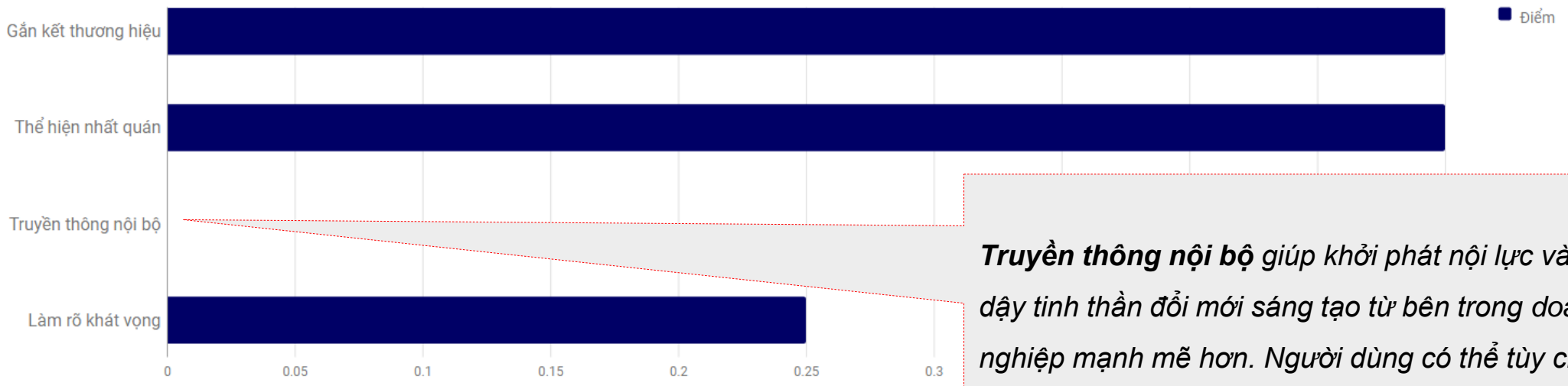
Sứ mệnh mới + Logo mới + Khẩu hiệu mới của doanh nghiệp Viettel hiện đã thích ứng cao với tiêu chí **“Gắn kết thương hiệu”** thuộc hạng mục **Bình pháp số > Khát vọng số > Chiến lược 4.0 > Truyền thông sứ mệnh** của Litbi Research.

Bình pháp số 4.0: điểm Truyền thông sứ mệnh

Truyền thông sứ mệnh [1.25/1.5] Kiến tạo giá trị mới Năng động chiến lược
Gắn kết thương hiệu Thể hiện nhất quán Truyền thông nội bộ Làm rõ khát vọng

Khả năng thiết kế và truyền thông tầm nhìn chiến lược số mới của doanh nghiệp có thu hút bên ngoài và khởi phát nguồn lực bên trong.

Điểm: Truyền thông sứ mệnh



Điểm đánh giá hạng mục “**Truyền thông sứ mệnh**” mới của doanh nghiệp Viettel là 1.25/1.5 điểm. Để đạt điểm tối đa 1.5, doanh nghiệp Viettel cần thực hiện “**Truyền thông nội bộ**” về Sứ mệnh mới. Ở phương thức đánh giá **Ngoài mạng**, Litbi chưa chấm điểm hạng mục này.

Truyền thông nội bộ giúp khởi phát nội lực và khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo từ bên trong doanh nghiệp mạnh mẽ hơn. Người dùng có thể tùy chỉnh trọng số điểm từng hạng mục tương ứng.

Kết quả đánh giá Chuyển đổi số 4.0 doanh nghiệp Viettel

Đánh giá **Ngoài mạng**, có nghĩa chỉ quét và phân tích các bản tin trên không gian mạng, vì vậy **kết quả có thể không đầy đủ và chính xác**. Kết quả hình bên chỉ minh họa đánh giá một số hạng mục cơ bản, chưa đánh giá đầy đủ cả 4 hạng mục.

154 tiêu chí thuộc Bình pháp giúp Chuyển đổi Kinh tế số 4.0 vượt trội

Click vào để xem chi tiết các hạng mục đánh giá **Đạt** hoặc **Không đạt**, kết quả này là cơ sở giúp doanh nghiệp cải tiến năng lực 4.0 và hoạch định Chiến lược 4.0 vượt trội.

KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ 4.0

Doanh nghiệp: **viettel** Viettel

Khung thời gian: 04/2019 - 04/2021

Thời gian báo cáo: 26/04/2021 13:12:46

Phương thức đánh giá	Ngoài mạng
Bình pháp số Kinh tế số	28.75%
Khát vọng số	7/15
Phụng sự khách hàng	14.75/30
Mạng giá trị số	7/30
Kỹ năng công nghệ 4.0	1/25

Kết quả đánh giá **Ngoài mạng** khả năng thích ứng Bình pháp số Kinh tế số cho doanh nghiệp **Viettel**, theo chỉ số **23.33%** và Kỹ năng công nghệ 4.0 là **%**.

→ **Tổng điểm thích ứng Bình pháp số Kinh tế số của doanh nghiệp Viettel là 28.75%.**

BÁO CÁO CHI TIẾT (154)

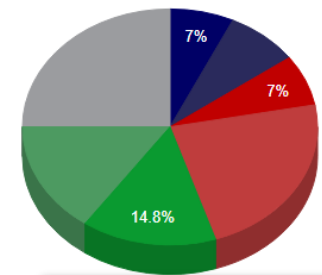
Các phát hiện thích ứng 4.0

Khát vọng số	7	10	6
Phụng sự khách hàng	4	14	9
Mạng giá trị số		13	34
Kỹ năng công nghệ 4.0	19	6	48

Chưa thích ứng 4.0
 Thích ứng 4.0
 Chưa xác định

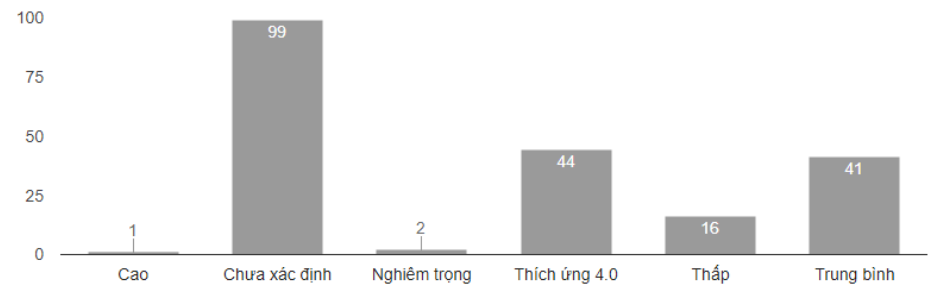
+ Khát vọng số (23)

Điểm: Bình pháp số Kinh tế số



Lưu ý: đây là kết quả Litbi Research đánh giá năng lực 4.0 doanh nghiệp Viettel vào 04/2019 và chỉ cập nhật mới phần đánh giá mục “Truyền thông sứ mệnh” vào ngày 26/04/2021. Kết quả đánh giá chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu và đào tạo.

Các phát hiện sau đánh giá



Học-Hỏi Chuyển đổi số 4.0 - Phần 3



#9 – Cơ sở giúp Quản trị hiệu suất cao: 6 yếu tố

Tại sao Apple không phát biểu Sứ mệnh nhưng vẫn có thể Quản trị xuất sắc vượt trội ?

#10 – Truyền thông Sứ mệnh: 4 yếu tố

Khi nào doanh nghiệp cần chuyển đổi Sứ mệnh mới thích ứng Kinh tế số 4.0 ?

#11 –

Tại sao Người chơi mới có thể khuấy rối mọi lĩnh vực kinh doanh tại Việt Nam trong thời gian ngắn tới mà cơ quan quản lý rất khó hoặc không thể bảo vệ, ngăn cản?

#12 –

học người dẫn đầu

Kinh tế số 4.0

Nghiên cứu Chuyển đổi số doanh nghiệp – P4

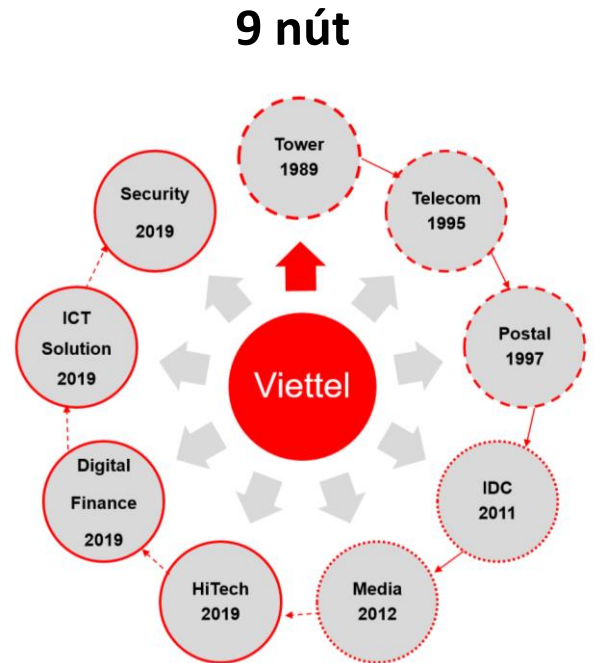
Viettel Chiến lược 9 nút 2 vòng

Trình bày: Phạm Văn Việt – Trưởng Ban nghiên cứu Litbi Research

04/05/2021, V1.1 - litbi.com giữ toàn quyền

Viettel: Chiến lược cạnh tranh 9 nút 2 vòng

Tích hợp 9 nút giá trị



Vòng kim cương hút giữ khách

- **Hệ sinh thái Giải pháp 4.0**
- **Làm chủ 5G**



Vòng kim cô siết đối thủ

✓ Lấy **B2G & B2B** làm bàn đạp đánh chiếm **B2C**

✓ **B2C**: dịch vụ Combo. Ví dụ: 5G + Cloud + ePass + Telecare + Security + ?

✓ Đối thủ **rất khó sao chép và thoát** vì vòng kim cô 9 nút khá lớn & ngày càng cứng

✓ Đặc điểm **“Winner takes all”** trong Kinh tế số có thể khiến đối thủ suy yếu rất nhanh

Vòng tròn 9 nút sẽ siết khóa đối thủ

Doanh nghiệp Viettel xem ai là đối thủ - đối tác ?

TRONG NƯỚC

- | | |
|---------|----------|
| VNPT | VINGROUP |
| FPT | VPBANK |
| VNG | HDBANK |
| VNPOST | STARTUP |
| SMB ... | |



NGOÀI NƯỚC

- | | |
|-------------|-----------|
| SPACEX | APPLE |
| XIAOMI | FACEBOOK |
| GOOGLE | AMAZON |
| ALIBABA | MICROSOFT |
| SAMSUNG ... | |

➔ *Đây là câu hỏi then chốt chiến lược dẫn lái doanh nghiệp Viettel phát triển & cạnh tranh*

Ví dụ 1 - Cách làm dùng B2G chiếm B2C: Giao thông

Hệ thống có tên gọi ePass do Công ty Cổ phần Giao thông số Việt Nam (VDTC), thành viên Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông Quân đội (Viettel) phối hợp với các nhà đầu tư BOT triển khai dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Bộ Giao thông Vận tải và Tổng Cục Đường bộ.



3. Điểm nổi bật của VDTC

Lợi thế cạnh tranh đến từ hợp lực hệ sinh thái 9 nút

a. Về công nghệ

- Hệ thống Frontend của VDTC được thiết kế đảm bảo đạt mức KPIs theo yêu cầu của Bộ GTVT như: Khả năng phát hiện xe thành công (> 99,8%); khả năng thực hiện thu phí ETC thành công (>100%); khả năng thực hiện thu phí MTC thành công (>100%); khả năng đọc thẻ RFID thành công (>99,7%); khả năng nhận diện biển số xe thành công (>95%); thời gian đóng/mở barrie tự động (<0.6s);>

- Hệ thống backend ETC của VDTC là hệ thống sử dụng đa dạng các nền tảng công nghệ mới nhất hiện nay, có nhiều ưu điểm vượt trội so với hệ thống hiện hành, cụ thể:

- Hệ thống tính cước thời gian thực (OCS)

- Áp dụng công nghệ ảo hóa (Cloud) đảm bảo mức dự phòng cao cho hệ thống

- Áp dụng công nghệ nhận diện ảnh (OCR) giúp cho việc đăng kí sử dụng dịch vụ của khách hàng được nhanh và tiện lợi hơn. Công nghệ xử lý ảnh với độ chính xác cao sẽ giảm thiểu chi phí cho công tác nghiệp vụ hậu kiểm, đối soát.

- Áp dụng tự động hóa toàn trình việc thực hiện đối soát hàng ngày với BOT giúp giảm thiểu sự cố do yếu tố con người.

b. Về sản phẩm

Viettel đứng ở góc độ thị trường, dưới góc nhìn của người dùng cuối để bổ sung các hình thức thanh toán/sử dụng dịch vụ để khách hàng có thể lựa chọn phương án phù hợp nhất, hoặc đơn giản hóa quá trình thanh toán để tiết kiệm thời gian tiêu biểu như hình thức thanh toán trực tiếp khi qua trạm thông qua liên kết với tài khoản ViettelPay; khách hàng không cần phải nạp tiền vào tài khoản giao thông mà chỉ cần thực hiện liên kết tài khoản giao thông với tài khoản ViettelPay, khi đi qua trạm hệ thống sẽ thực hiện quét và trừ tiền trực tiếp vào tài khoản ViettelPay.

Thuê bao sử dụng ePass hoặc hệ sinh thái giao thông của Viettel sẽ có xu hướng chuyển qua mạng Viettel vì được hưởng nhiều lợi ích tốt hơn

Ví dụ 2 - Cách làm dùng B2G chiếm B2C : Y tế sức khỏe

Telehealth và cuộc cách mạng về khám chữa bệnh trong ngành y tế

14:18 30/09/2020 GMT+7

Suckhoedoisong.vn - Khi hệ thống Telehealth ngày càng được ứng dụng rộng rãi vào việc khám chữa bệnh, khoảng cách địa lý giữa bệnh nhân vùng sâu, vùng xa và bệnh viện tuyến trung ương dần bị xóa nhòa; việc đào tạo chuyên môn giữa bác sĩ tuyến dưới và chuyên gia đầu ngành đã tìm thấy lời giải hiệu quả.

Bước ngoặt của khám chữa bệnh từ xa với Viettel Telehealth

“Đây là giai đoạn 1 đề án - giai đoạn khám chữa bệnh trực tuyến để nâng cao hiểu biết của các bác sĩ tuyến dưới. Ở giai đoạn 2, chúng tôi sẽ mở các phòng khám ở bệnh viện địa phương có kết nối với các bác sĩ tại bệnh viện. **Giai đoạn 3** là khám trực tiếp tại gia đình bệnh nhân với dụng cụ khám chữa bệnh từ xa”, ông nói.



Hướng đến 2030: 100% các cơ sở y tế có khám chữa bệnh từ xa

Ví dụ về cách làm khác biệt của doanh nghiệp Viettel

Hoài Thương - 15:08 07/04/2021 GMT+7

Suckhoedoisong.vn - Đó là nhấn mạnh của Thứ Trưởng Bộ Y tế Nguyễn Trường Sơn tại buổi Lễ khai trương Trung tâm Hội chẩn tư vấn, khám chữa bệnh từ xa - Telehealth của Bệnh viện Thống Nhất, ngày 7/4/2021.






Tham dự tại buổi lễ còn có lãnh đạo các vụ, cục của Bộ Y tế và Tổng Công ty giải pháp doanh nghiệp Viettel.

Thuê bao sẽ dần chuyển mạng giữ số sang doanh nghiệp Viettel khi bước vào **Giai đoạn 3 để thụ hưởng nhiều giá trị tiện ích hơn**


LỊCH KHAI GIẢNG 04-06/2021


Dành cho nhà đầu tư **Dành cho doanh nghiệp vừa nhỏ (SMB)** **Doanh nghiệp tổ chức lớn** **Khóa học nền tảng**

HỒ CHÍ MINH HÀ NỘI

 Nhà đầu tư	 Nhà hoạch định	 Cấp điều hành	 Cấp quản lý	 Cấp thực thi								
<p>Đây là cơ phiếu mạnh nhất ngành Công nghệ Viễn thông ?</p> <p>HCM(17/5), HN(20/6) 1,690,000 đ Mã: NDT01, 02 buổi</p>	<p>Quốc gia thịnh vượng: các mô hình đổi mới tăng trưởng 4.0</p> <p>16/06</p>	<p>Các sách lược Kinh tế số 4.0 nổi bật: Việt Nam 2030</p> <p>14/06</p>	<p>Khung hướng Chuyển đổi số 4.0 xuất sắc cho Doanh nghiệp lớn</p> <p>07/06</p>	<p>Thích ứng Chuyển đổi số 4.0 cho Cán bộ nhân viên</p> <p>HCM(28/06), HN(24/06) 890,000 đ Mã: CTT01, 02 buổi</p>								
<p>Đây là cơ phiếu mạnh nhất ngành Tài chính Ngân hàng</p> <p>HCM(18/5), HN(21/6) 1,690,000 đ Mã: NDT02, 02 buổi</p>	<div><h3>Các sách lược Kinh tế số 4.0 nổi bật: Việt Nam 2030</h3><p>Đối tượng học Dành cho Ban điều hành doanh nghiệp và tổ chức lớn</p><p>Mục tiêu khóa học Thấu hiểu các Chiến lược tăng trưởng 4.0 và Chính sách 4.0 điển hình Việt Nam</p><p>Doanh nghiệp nghiên cứu Viettel, VinGroup, TCB, MBB, FPT, VNG</p><p>Chính sách nghiên cứu Chương trình ĐMST Quốc gia 4.0 2019-2030, chính sách 4.0 ngành Ngân hàng và Viễn thông ...</p><p>Thời gian học 04 buổi 2 ngày, sáng 8h30 chiều 13h30</p><p>Chọn gói học phù hợp</p><table><thead><tr><th>Live</th><th>Basic</th><th>Standard</th><th>VIP</th></tr></thead><tbody><tr><td>9,940,000 đ</td><td>15,620,000 đ</td><td>28,400,000 đ</td><td>31,240,000 đ</td></tr></tbody></table><p>ĐÓNG CHI TIẾT LIÊN HỆ THANH TOÁN</p></div>			Live	Basic	Standard	VIP	9,940,000 đ	15,620,000 đ	28,400,000 đ	31,240,000 đ	<p>Chuyên gia Khoa học dữ liệu 4.0</p> <p>HCM(26/06), HN(26/06) 28,400,000 đ Mã: CTT02, 06 buổi, T7 - CN</p>
Live	Basic	Standard	VIP									
9,940,000 đ	15,620,000 đ	28,400,000 đ	31,240,000 đ									

Chính sách ưu đãi

 Giảm thêm **5%** khi đăng ký

 Giảm thêm **10%** khi đăng ký theo nhóm.

<https://litbi.com/litbi-dao-tao-kinh-te-so-toan-dien.html>

Học-Hỏi Chuyển đổi số 4.0 - Phần 4



#13 – Công thức chiến lược: 9 nút 2 vòng

Chiến lược của doanh nghiệp Viettel có điểm yếu không ?

#14 – Chiến lược Hệ sinh thái Giải pháp 4.0

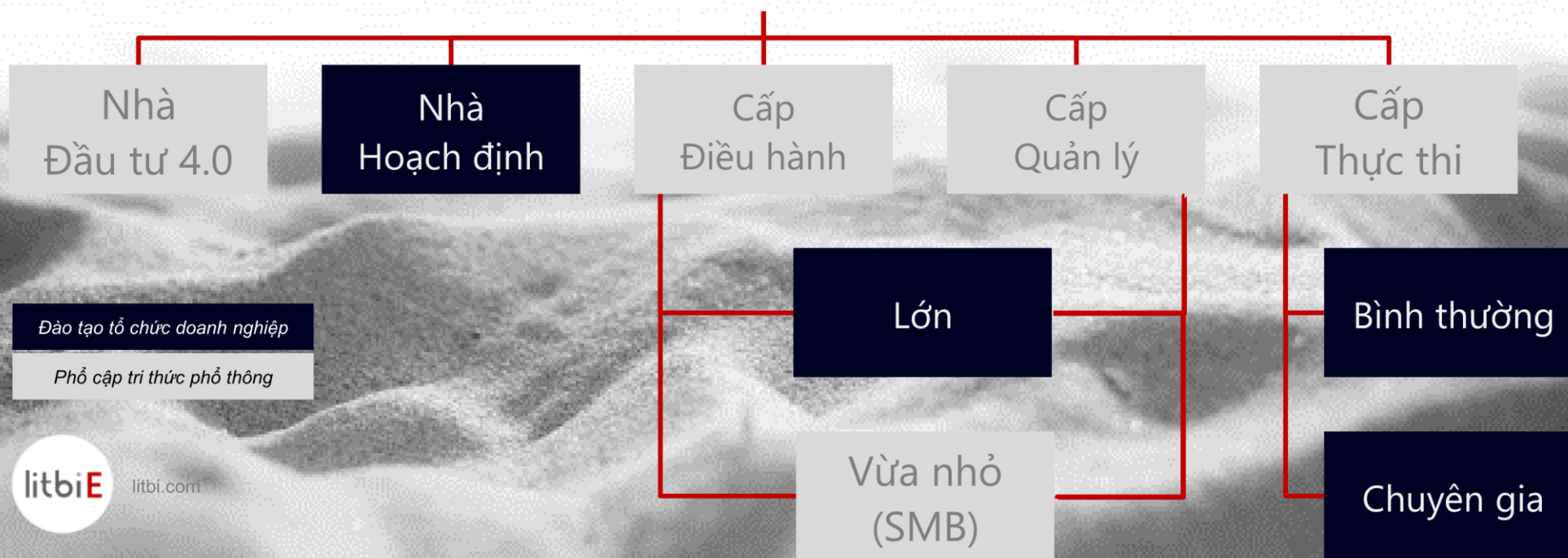
Có cách nào hóa giải lợi thế cạnh tranh chiến lược 4.0 của doanh nghiệp Viettel ?

#15 –

Đâu là điểm khác biệt trong Chiến lược Hệ sinh thái của Viettel so với Google, Facebook, Xiaomi và Apple ?

Khung đào tạo Kinh tế số 4.0

CHUYỂN ĐỔI SỐ



Litbi Research - Báo cáo Nghiên cứu Kinh tế số 4.0



[Báo cáo Kinh tế số IoT Viettel - 2020](#)



[Báo cáo Kinh tế số IoT Vnpt 2020](#)



[Báo cáo lợi thế cạnh tranh Techcombank](#)



[Báo cáo Lợi thế cạnh tranh MBBank](#)



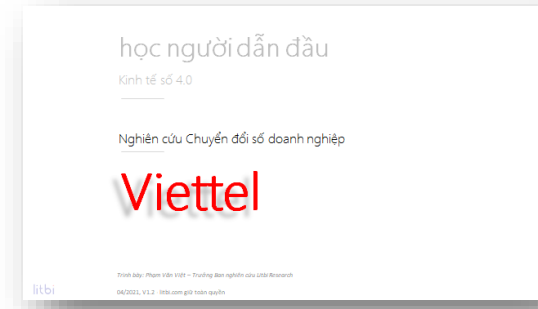
[Báo cáo Tiền số Tiền di động 2020](#)



[Kinh tế Không gian Vũ trụ Việt Nam -2021](#)



[Đổi mới sáng tạo Việt Nam 4.0 - 2021](#)



[4 bài học lớn Chuyển đổi số Viettel](#)

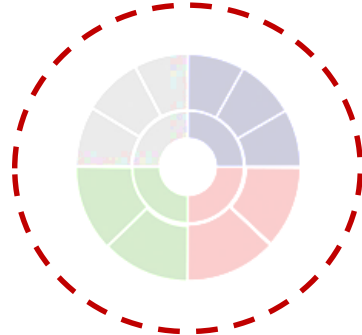
CHUYỂN ĐỔI KINH TẾ SỐ 4.0



BỘ CÔNG CỤ SÁNG TẠO

Với cách tiếp cận độc đáo, bộ công cụ Litbi giúp doanh nghiệp đổi mới và sáng tạo tri thức đa dạng và liên tục

[Công cụ chuyển Tin thành Tri thức](#)



ĐÁNH GIÁ CHUYỂN ĐỔI SỐ 4.0

Với bộ **BINH PHÁP SỐ** đặc sắc, Litbi sẽ giúp doanh nghiệp hiểu rõ năng lực chuyển đổi số 4.0 của mình

[Khung đánh giá năng lực 4.0](#)



NGHIÊN CỨU TƯ VẤN

Litbi nghiên cứu Kinh tế số từ năm 2013, dựa vào bộ công cụ phát triển tri thức kiểu mới & bộ binh pháp số 4.0

[Nghiên cứu & tư vấn chiến lược](#)



ĐÀO TẠO 4.0

Trung tâm đào tạo LitbiE, cung cấp chương trình đào tạo toàn diện về Kinh tế số 4.0 cho 5 nhóm đối tượng

[Khung đào tạo Kinh tế số 4.0 toàn diện](#)

Liên hệ info@litbi.com

Tòa nhà Paxsky, 123 NĐC, Q3, HCM

Tel: (+84) 286 287 6887

<https://litbi.com>

<https://www.facebook.com/litbi.vn>

litbi

Thông báo bản quyền và miễn trừ trách nhiệm pháp lý

Báo cáo được sản xuất bởi litbi. Tất cả các văn bản, số liệu và bảng trong báo cáo này đều được bảo vệ bản quyền về luật pháp và quy định về quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam. Không có tổ chức hoặc cá nhân được phép sử dụng thông tin trong báo cáo này cho bất kỳ mục đích kinh doanh nào mà không cần sự đồng ý bằng văn bản từ litbi. Một số văn bản và dữ liệu trong báo cáo này được thu thập từ thông tin công khai và bản quyền được giữ bởi tác giả gốc.

Nội dung báo cáo nghiên cứu chỉ dùng để tham khảo, không có tính chất cam kết pháp lý liên quan.