

# Mô hình phát triển TOP5: doanh nghiệp Viễn thông Châu Á

Mã khóa học	<b>CDH02</b>	Thời lượng	<b>04 buổi</b>	Đối tượng	<b>Cấp Quản lý điều hành</b>	Khai giảng		Học phí/người
Tổng quan	Khóa học tìm hiểu các Chiến lược & Mô hình kinh doanh 4.0 từ TOP5 nhà mạng dẫn đầu ASIA (TQ   HQ   SGP   VN). Kết quả là các bài học có thể áp dụng tại Việt Nam.					HCM	HN	<b>16,900,000</b>
						<b>06/12</b>	<b>09/12</b>	

Nội dung	Mục tiêu
<b>1. Hiện trạng thị trường Viễn thông Châu Á</b> Hiện trạng, kết quả kinh doanh khi Bình thường mới	Thấu hiểu bối cảnh và bản chất các mẫu hình tăng trưởng, ĐMST 4.0 của các doanh nghiệp Viễn thông tại Châu Á
<b>2. Các chính sách 4.0 nổi bật tại Việt Nam</b> Các chủ trương và sách lược 4.0 của Chính phủ	
<b>3. Các thách thức 4.0 mới của ngành Telco</b> Thách thức từ người chơi mới, công nghệ mới	
<b>4. Các mô hình kinh doanh 4.0 từ TOP5</b> Mô hình kinh doanh & Chiến lược 4.0 nổi bật TOP5, Các xu hướng cộng tác giá trị liên ngành	

Kết quả
Lựa chọn và áp dụng thành công các mẫu hình ĐMST 4.0 phù hợp cho Việt Nam

Liên quan
ICT, Bank, Retail, Automotive

## Chương trình đào tạo

Chuyển đổi Kinh tế số 4.0

**Mô hình phát triển TOP5: doanh nghiệp Viễn thông Châu Á**

V2.0 – 2021  
Mã: CDH02  
Tài liệu dành cho mục đích đào tạo  
Biên soạn: Ban Quản sự 4.0

litbiE

litbi.com giữ toàn quyền - 2021

- Chi phí gồm tea-break, bản quyền tài liệu
- Đăng ký nhóm hơn 3 người giảm 10%, hơn 10 người được tặng thêm phiên tư vấn Chiến lược 4.0
- Giảm 40% khi đăng ký học Online
- Liên hệ: Ms. Ngân 039 7023 621 | Ms. Tâm: 0907 488209
- Giảng viên cao cấp: [PHAM-VAN-VIET-2021.pdf](#)